MEDIA KIT & TARIFS

TOUCHEZ LES FONDATEURS QUI ADOPTENT L'IA

9,4 M D'IMPRESSIONS LINKEDIN EN 12 MOIS. 33,8 M SUR X.

J'aide les marques tech et IA à toucher **les fondateurs, dirigeants et opérationnels francophones** qui mettent l'IA au travail dans leur entreprise. Je conçois et lance mes propres produits IA : votre outil apparaît dans un vrai workflow, avec le ton et la portée de mon contenu organique.



ERIC DJAVID

Créateur IA & product engineer

- → Top 2 % des créateurs LinkedIn en France
- → 10+ produits IA lancés, alumni 42 Paris et HEC
- → Format lead magnet : la ressource part en DM à chaque personne qui commente

44 000+
abonnés LinkedIn

9,4 M
impressions LinkedIn, 12 mois

526 662
impressions sur un seul post lead magnet

14 000+
abonnés newsletter, ~39 % d'ouverture

44 000+ LinkedIn	12 000+ Instagram	10 000+ X	1 600+ YouTube

ELLES ONT TRAVAILLÉ AVEC MOI

de vrais workflows, de vrais résultats

Notion	Pennylane	Fireflies	Postiz	Luma	Crisp	Well	Synthesia
Runway	HeyGen	Gojiberry	Virlo AI	LeadBay	ChatSEO	Babylovegrowth	Premium Inboxes

LINKEDIN

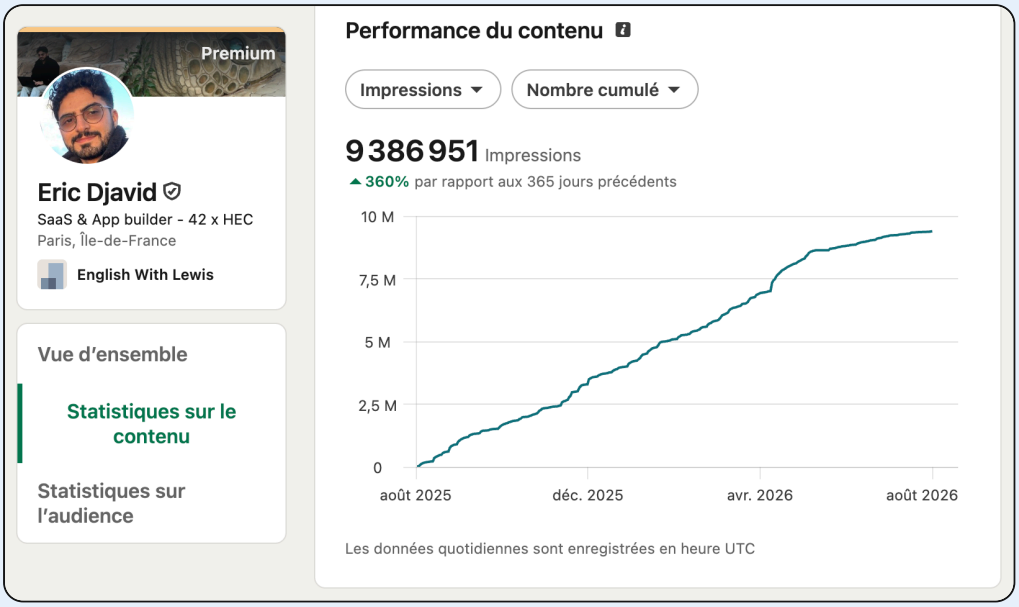
linkedin.com/in/eric-djavid-2154b991

44 000+
abonnés, top 2 % des créateurs en France

9,4 M
impressions sur 12 mois

708k
impressions en une semaine

26k+
commentaires sur mes posts ces 90 derniers jours



Statistiques LinkedIn : 9 386 951 impressions en 12 mois (+360 % sur un an)



Un seul post lead magnet : 526 662 impressions, 4 202 commentaires



195 428 interactions, 121 171 commentaires, 15 593 enregistrements



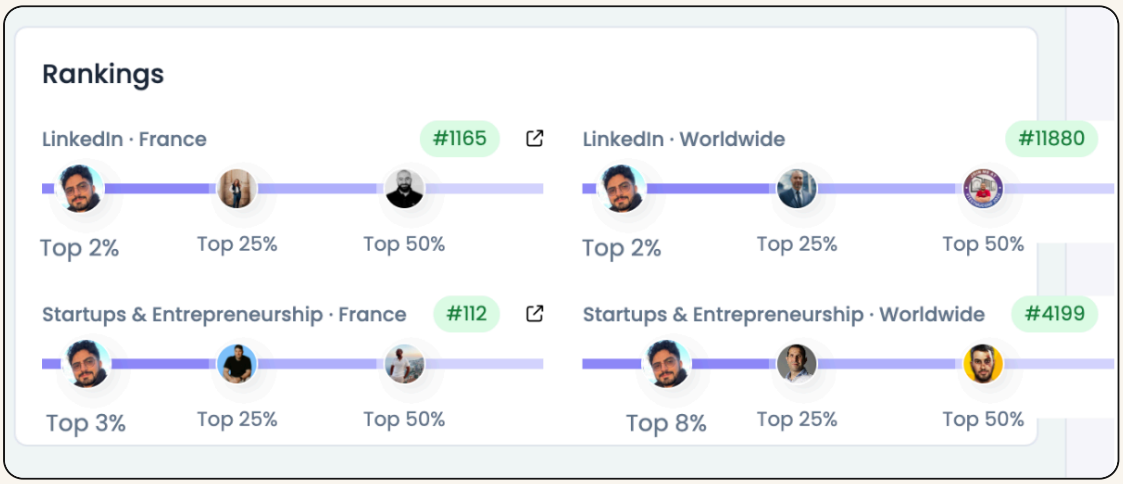
708 418 impressions en 7 jours

QUI VOUS TOUCHEZ

L'AUDIENCE

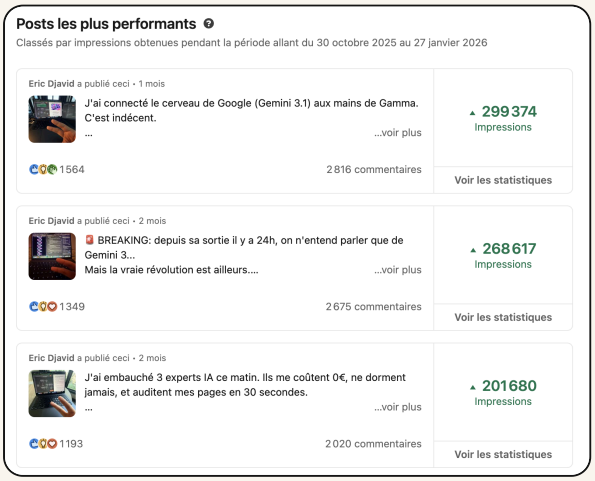
Des décideurs, entrepreneurs et early adopters qui cherchent des systèmes concrets, pas de la théorie.

SEGMENT	DÉTAIL
Postes	Fondateur (9 %), Co-fondateur (6 %), PDG (3 %), Président (1 %) · 32 % expérimentés, 11 % propriétaires, 9 % PDG, 8 % directeurs
Localisation	Paris (35 %), Lyon (4 %), Bordeaux, Lille, Marseille, Toulouse, Nantes (2 % chacune)
Taille d'entreprise	46 % dans des entreprises de 0 à 50 salariés · 8 % dans des groupes de 10 000+
Secteurs	Conseil en informatique (12 %), Tech et Internet (9 %), Conseil aux entreprises (9 %), Logiciel (7 %), Marketing (5 %)
Portée (12 mois)	9,4 M d'impressions LinkedIn · 33,8 M sur X · reels jusqu'à 300k vues
Classements	Top 2 % des créateurs LinkedIn en France · Top 3 % Startups & Entrepreneuriat France · Top 2 % mondial

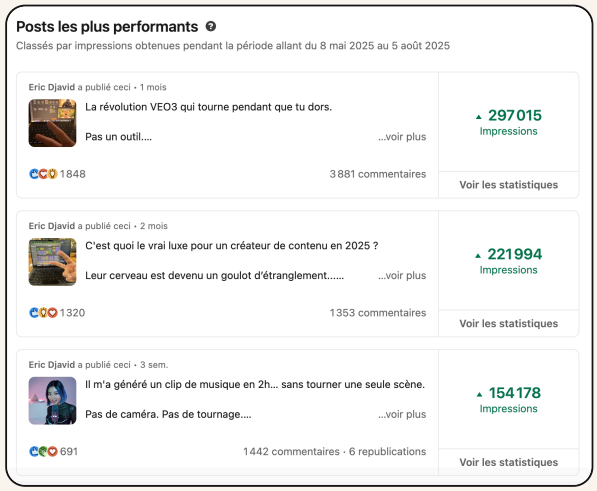


Classements créateurs, LinkedIn France et monde

DES POSTS QUI PERFORMENT DANS LA DURÉE



Meilleurs posts : 299k, 268k, 201k impressions



Et ça dure : 297k, 222k, 154k (mai à août)

INSTAGRAM · TIKTOK · SHORTS

@ericdjav.ai · TikTok @djavcode · YouTube @djavcode

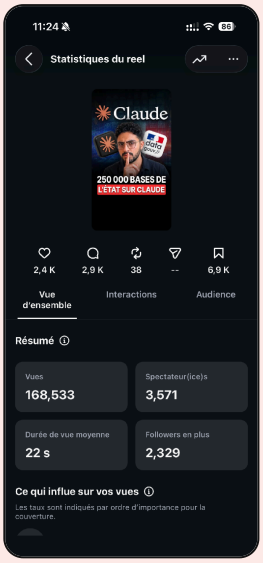
12 000+
abonnés Instagram

2 000+
abonnés TikTok

168 533
vues sur un seul reel

1 600+
abonnés YouTube

De 0 à 5 000+ abonnés Instagram en 30 jours



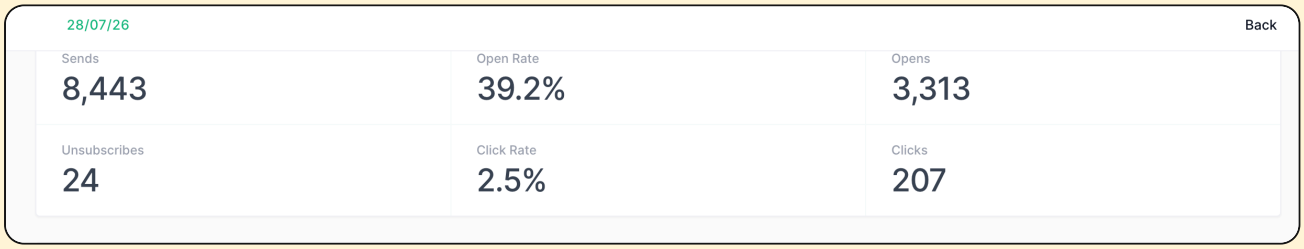
NEWSLETTER

hebdo, en français

14 000+
abonnés, venus de mes lead magnets LinkedIn

39 %
d'ouverture sur les dernières campagnes

2,5 %
de clics



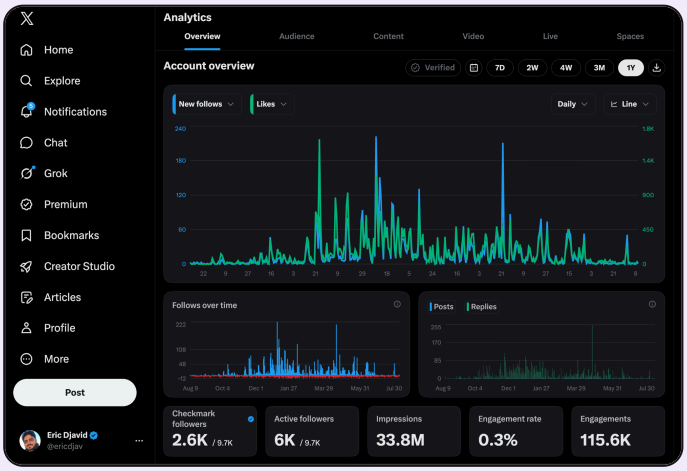
Campagne du 28 juillet : 8 443 envois, 39,2 % d'ouverture, 207 clics

X

x.com/ericdjav

33,8 M
impressions sur 12 mois, en organique

10 000+
abonnés · 115,6K interactions



PREUVE DE ROI

RÉSULTATS PARTENAIRES

Ce qu'**un seul** post lead magnet sponsorisé a rapporté à un SaaS de prospection IA. Chiffres publiés par le cofondateur de la marque, le lendemain du post.

Gojiberry

SaaS de prospection IA, Y Combinator P26

650 $
pour un post LinkedIn sponsorisé

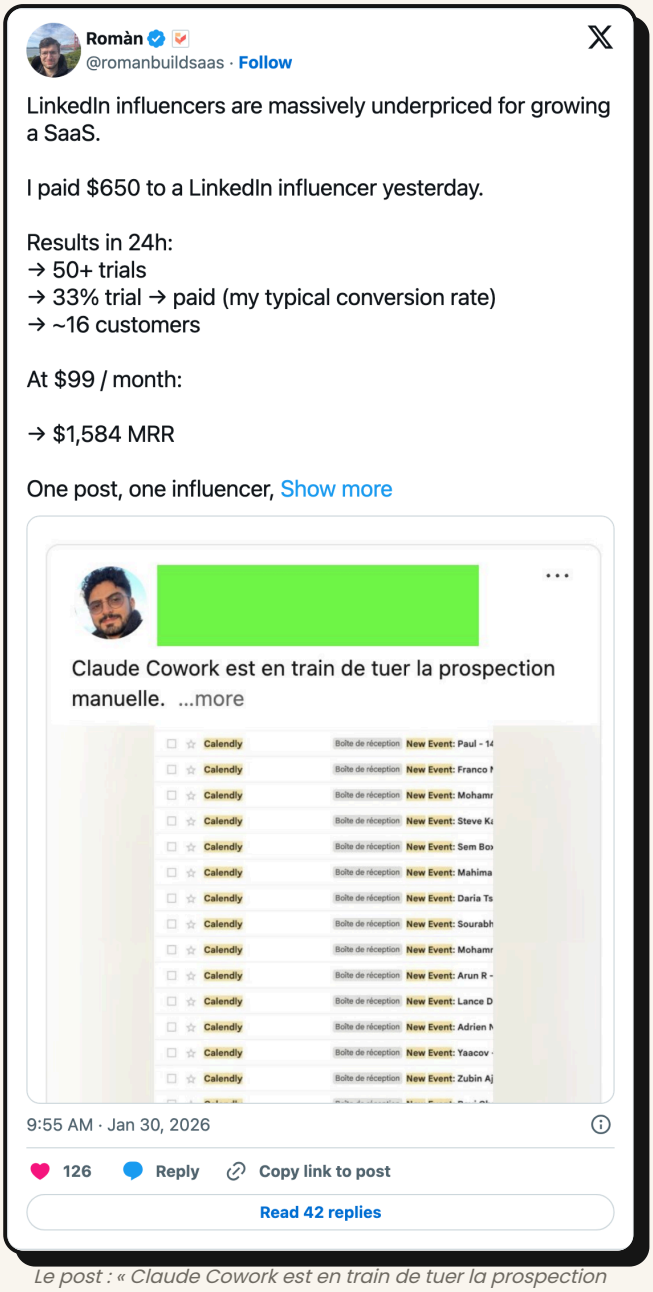
50+
essais gratuits dans les 24 premières heures

~16
clients payants (33 % d'essais convertis)

1 584 $
de MRR en plus avec un seul post

> **« LinkedIn influencers are massively underpriced for growing a SaaS. »**
>
> Romàn Czerny, cofondateur de Gojiberry, sur X (30 janvier 2026) · voir le post

→ **Le même format pour ton produit :** un lead magnet construit sur un vrai workflow avec ton outil, la ressource part à chaque personne qui commente, et chaque commentaire devient un lead chaud à relancer.



Le post : « Claude Cowork est en train de tuer la prospection manuelle », 2 540 commentaires

SHORT INSTAGRAM SPONSORISÉ



Runway

Génération vidéo IA · reel du 29 septembre

Un reel de 37 s « Claude tourne tes films » : chaque personne qui commente RUNWAY reçoit le lien et le code en DM. **voir le reel**

300 000+ vues

443 commentaires

2k enregistrements

1k j'aime

GRILLE TARIFAIRE

OFFRES & TARIFS

1 POST LEAD MAGNET SPONSORISÉ · LINKEDIN

Un post construit autour d'un workflow concret avec votre produit, et une ressource gratuite à vos couleurs envoyée en DM à chaque personne qui commente. Record : 526 662 impressions, 4 202 commentaires et 2 843 prospects captés sur un seul post.

À PARTIR DE **1 000 €**

2 VIDÉO COURTE · IG + TIKTOK + YOUTUBE

Tutoriel ou démo de 1 à 1 min 30 de votre produit dans un vrai workflow, scénarisé, tourné et monté, publié sur les 3 plateformes (jusqu'à 300 000+ vues par reel, Runway).

À PARTIR DE **800 €**

3 INTÉGRATION YOUTUBE FORMAT LONG

Votre produit utilisé dans le build, avec un segment dédié et un lien en description. 132 vidéos sur la chaîne française.

À PARTIR DE **1 000 €**

4 ENCART NEWSLETTER

Un bloc dédié avec votre logo et un lien tracké, envoyé à 14 000+ abonnés. ~39 % d'ouverture sur les dernières campagnes.

À PARTIR DE **400 €**

5 POST OU THREAD X

Idéal en complément d'une campagne LinkedIn ou vidéo, en anglais pour une portée internationale.

TARIF **Sur demande**

⚡ **Un lancement en France ?** Les formats se combinent : post LinkedIn + vidéo courte + newsletter. Packs multi-formats et partenariats récurrents sur demande.

CE QUI EST INCLUS

1. **Intégration de marque**
   Votre logo, produit ou palette intégrés naturellement au visuel.
2. **Copywriting optimisé**
   Accroche, structure et horaire de publication pensés pour la portée.
3. **Validation en amont**
   Les brouillons vous sont soumis avant publication.
4. **Amplification des commentaires**
   La ressource est envoyée à chaque commentateur, en DM ou en commentaire.
5. **Rapport de performance**
   Point à 48 h, rapport complet à 30 jours avec CSV.
6. **Suivi des CTA**
   Liens UTM ou Bitly pour mesurer précisément les retours (en option).

construisons quelque chose

TRAVAILLONS ENSEMBLE

Dites-moi ce que vous lancez et qui vous voulez toucher. Je reviens vers vous avec une idée de format concrète, construite autour d'un vrai workflow avec votre produit.

Réserver un call · cal.com/eric-djavid/15min

Réserver un call	cal.com/eric-djavid/15min
E-mail	hey@ericdjav.com
LinkedIn · 44 000+	linkedin.com/in/eric-djavid-2154b991
Instagram · 12 000+	instagram.com/ericdjav.ai
X · 10 000+	x.com/ericdjav
YouTube FR · 1 600+	youtube.com/@djavcode
TikTok · 2 000+	tiktok.com/@djavcode
YouTube EN	youtube.com/@ericdjav
Site web	ericdjav.com